

Nama : Ariyanto

NPM : 2113046021

Kelas : A

Kesimpulan dari Video Transformasi Digital:

Digitalisasi adalah sesuatu yang kompleks.

Industri Retail dan FMCG

Industri Retail adalah penjualan barang secara fisik.

Industri FMCG adalah penjualan barang dg permintaan tinggi dan perputaran cepat seperti, makanan, Sembako, dan Barang kebutuhan sehari-hari.

Industri TELCO

Industri yang menyediakan layanan komunikasi telepon dan data.

Industri TECH

Industri yg bergerak pada Sektor Ekonomi yg berkaitan dg pengembangan, produksi, dan

pemanfaatan teknologi dan inovasi dalam berbagai aspek kehidupan.

Pembelian yang paling banyak atau proses transaksi yang terjadi di market adalah format omlet (Offline dan Online), contohnya:

1. Webrooming (44%) ritel
2. Showrooming (23%) ritel

Sisanya:

Pure E-commerce (27%) ritel

Brick-and-mortar (6%) ritel

Quotes:

"Teknologi itu memang keren, tetapi orang lebih suka pertemuan"

Industri yang mudah terdisrupsi oleh digitalisasi yaitu:

1. Consumer Banking, Retail,
2. Short-Distance Transportation
3. Telco dan ISP

Industri yg sulit terdisrupsi oleh digitalisasi yaitu:

1. Asuransi

2. Property Automotive
3. Wholesale Trade

Industri yang orangnya meningkatkan kualitas produk, yaitu:

→ Human effort

1. Enterprise B2B
2. Wealth management
3. Long-Distance Transportation

Industri yg orangnya bisa tergantikan dg digitalisasi:

1. Hospitality
2. Healthcare
3. Education
4. Professional Service.