

"memahami digital marketing secara sederhana."

Digital marketing secara umum dibagi menjadi dua bagian besar. Pertama adalah Content marketing dan yang kedua adalah E-Commerce. Content marketing membicarakan tentang bagaimana membuat, mengurasi, mendistribusikan dan mengamplifikasi konten di kanal digital. Sedangkan ketika membicarakan tentang E-Commerce kita tahu tentang proses jual beli atau memproses memfasilitasi transaksi di kanal digital. Content marketing lebih banyak tentang konten atau pesan yang ingin disampaikan, sedangkan E-Commerce lebih banyak fokus pada transaksi jual beli yang terjadi sebagai akibat dari interaksi secara konten.

- Content Marketing adalah sebuah proses memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki. 2 Platform besar yang sering digunakan untuk melakukan Content marketing.

1 Platform Search / Search engine atau social media di Platform search yang populer seperti Google dan salah satu produk Google adalah Youtube yang basisnya adalah search engine milik Google Sedangkan



No. _____

Date : _____

disosial media Permain besarnya adalah facebook, elem
tiktok. Search dan Social ini memiliki karakteristik yang
sangat berbeda