

Nama: Dwi Anggraini

Npm = 2113046032

E-commerce (perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui Jaringan elektronik, terutama internet. Namun kini e-commerce telah mengalami berbagai macam perkembangan mulai dari fungsi sampai jenis-jenis e-commerce yang berbagai macam.

Categories

① B2B

⑤ B2A/B2G

② B2C

⑥ C2A/C2G

③ C2C

⑦ O2O

④ C2B

B2C (Business to Consumer)

C2C (Consumer to consumer)

C2B (Consumer to Business)

B2A (Business to Administration)

C2A (Consumer to Administration)

O2O (Online to Offline)

Kelebihan :

1. produk dan layanan bervariasi
pilihan yang banyak, informasi yang dibutuhkan dapat membandingkan harga

2. Mempersingkat Rantai Distribusi

Dengan interaksi dengan konsumen akhir. E-commerce memperpendek distribusi bahkan menghilangkannya.

3. Pembayaran lebih mudah

Berkembangnya sistem pembayaran online

4. Brand lebih dekat dengan konsumen.

lebih dekat dengan konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan

5. Peningkatan kualitas layanan

6. Belanja kapan saja

melalui Online, anda dapat belanja kapan saja, dimana saja semauanya

7. Efisien Biaya

Dengan memperpendeknya rantai distribusi maka biaya bisa ditekan bahkan diskon.

Kekurangan:

1. Ketergantungan yang sangat kuat pada teknologi informasi

2. Kurangnya UU untuk memadai baik nasional maupun International

3. Budaya pasar yang menolak perdagangan elektronik atau pelanggan tidak dapat menyentuh atau mencoba produk

4. Hilangnya privasi cakupan wilayah perekonomian negara

5. Rawannya melakukan transaksi bisnis online.