

Nama: Meli Safira

No

Date

NPM: 2103046043

Apa itu E-commerce?

- E-commerce (perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang (pisa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet. Namun sekarang telah mengalami perkembangan mulai dari fungsi sampai jenis-jenisnya.
- Ada 7 kategori e-commerce yaitu:
 - 1) B2B → Bisnis to bisnis (dari satu perusahaan ke perusahaan lain) contoh: indotrading, indonetwark, kawan lama dan lain-lain. Bisnis tersebut memiliki platform e-commerce yang khusus perusahaan dan bekerja dalam lingkup tertutup.
 - 2) B2C → Bisnis to consumer (dari perusahaan ke konsumen) seperti toko ritel atau gudang barang. transaksi biasanya dilakukan secara online. contoh perusahaannya yaitu Blinika, Berrybenka, toko pedin dan lain-lain.
 - 3) C2C → Consumer to consumer (transaksi elektronik barang atau jasa antar konsumen) biasanya ada pihak ketiga yang menyediakan platform online untuk melakukan transaksi. contoh: toko pedin, bukalapak, Shoppie dan lain-lain.

- 4.) C2B → consumer to bisnis (dari konsumen kepada perusahaan) contohnya kreator yang menawarkan kemampuannya pada perusahaan yang membutuhkan. Contohnya freelancer, upwork, istock dan lain-lain.
- 5.) B2A → Bisnis, to administration. contohnya pajak.go.id, Allianz.com, dan BPJS-online.com.
- 6.) C2A → Consumer to administration (meliputi semua transaksi elektronik antara individu dan administrasi publik). contoh pendidikan, puskesmas, dpt dan lain-lain.
- 7.) O2O → online to offline (yang menarik pelanggan dari online ke offline) sering digunakan pada sektor transportasi seperti gojek, grab dan lain-lain.

Kelebihan: • Produk dan layanan yang bervariasi

- Mempercepat administrasi
- Pembayaran lebih mudah
- Brand lebih dekat dengan konsumen
- Peningkatan kualitas pelayanan
- kapan kapan saja
- efisien biaya