

transaksi yg dilakukan kepada lembaga pemerintah
(cth: Pajak, BPJS, Allianz, BPJS kesehatan)

6. Consumer to Administration (C2A)

meliputi ~~hac~~ semua transaksi elektronik yg dilakukan antara individu dan publik (cth: Pendidikan, Penyebaran Informasi, dll)

7. Online to Offline (O2O)

E-commerce yg menarik pelanggan dr saluran Online ke Offline, O2O lg berhubungan dgn aktivitas pemesanan scr online dan melakukan pengambilan di toko offline. ~~jenis~~ (Contoh: Gojek, Grab)

Kelebihan E-commerce

- Produk & layanan berkreasi
- mempersingkat rantai distribusi
- pembayaran yg lebih mudah
- Brand lebih dekat dgn konsumen
- peningkatan kualitas layanan
- Belanja kapan saja
- Efisiensi Biaya

Kekurangan:

- ketergantungan yg kuat pada Teknologi Informasi dan Komunikasi
- kurangnya UU yg memadai untuk mengatur kegiatan E-commerce.

Nama: Dea Ardina

NPM: 2113046018

No.

Date

E-Commerce

E-commerce = Kegiatan menjual beli barang/jasa melalui jaringan elektronik, terutama Internet

Kategori

1. B2B (business-to-business)

Produk atau jasa dijual ke suatu perusahaan ke perusahaan lain (cth: Indotrading, indonetwork)

2. Business to consumer (B2C)

produk dijual dr perusahaan ke pembeli/konsumen (cth: Bhinneka, Berrybenka)

3. consumer to consumer (C2C)

Yaitu transaksi elektronik barang/jasa antar konsumennya dilakukan melalui pihak ketiga yg menyediakan platform (cth: tokopedia, ~~lako~~ bukalapak, shopee dll)

4. consumer to business (C2B)

~~Sebagai perantara dr consumer~~

yaitu transaksi dr konsumen kepada perusahaan (cth: para konten creator) → Brand ambassador.

5. Business to Administration (B2A)

Jenis E-commerce yg mencakup semua