

Nama: Zakya Shofia Idaman

NPM : 2113046040

Merangkum video mengenai E-Commerce

(Kategori E-commerce)

1. B2B (Business to business)

Jika produk atau jasa dijual dari satu perusahaan ke perusahaan lain

Contoh: Indotrading dan kawan lama.

2. B2C (Business to Consumer)

Produk / jasa dijual dari perusahaan ke pembeli langsung toko ritel yg memiliki produk eceran untuk dijual.

3. C2C (Consumer to Consumer)

Meliputi semua transaksi elektronik barang/jasa antar konsumen dilakukan melalui pihak ketiga.

4. C2B

Transaksi jual beli produk atau jasa dari konsumen pada perusahaan.

Contoh: Content Creator

5. B2A / B2B

Jenis e-commerce yang mencakup semua transaksi yang dilakukan kepada lembaga pemerintah.

6. C2A / C2B

Transaksi elektronik yang dilakukan antara individu dan publik.

7. O2O (Online to Offline)

E-commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline.

Kelebihan e-commerce produk dan layanan bervariasi sehingga memungkinkan untuk membuat pilihan secara luas.

Kelemahannya adalah ketergantungan yang kuat pada teknologi informasi dan komunikasi, kurangnya undang-undang yg memadai untuk mengatur E-commerce baik nasional maupun internasional.