

NAMA : DAFFA AZ ZAHRA

NPM : 2113046026

PRODI/KELAS: Pend. Bahasa Lampung/B

No.

Date: 9-9-23

BISNIS DIGITAL

Digital marketing dibagi menjadi dua, yaitu content marketing dan e-commerce. Content marketing adalah membuat, mengura mendistribusikan, dan mengamplifikasi konten digital. E-commerce adalah proses jual-beli di kanal digital.

a. Content marketing adalah melakukan promosi barang dan layanan. Platform yang biasa digunakan adalah google, facebook, instagram, dsb. Kategori platform search seperti google berfungsi menjawab pertanyaan apa yang sedang dicari. Platform social digunakan untuk memberikan promosi secara tiba-tiba tanpa adanya pertanyaan terdahulu dan menggunakan algoritma tertentu yang muncul dari history pencarian.

Search

Social

User-Driven

Brand-driven

Bersifat timeless

"trend" Bersifat terbatas waktu

b. E-Commerce menjangkau konsumen melalui pesan komunikasi.

Terdapat marketplace yaitu brand besar yang menargetkan konsumen atau konsumen ke konsumen seperti Shopee.

Terdapat pula social commerce yang berjualan melalui whatsapp dan penjualnya berinteraksi langsung dengan pembeli. Selain itu, terdapat livestream commerce yaitu penjualan digital menggunakan display produk seperti di tiktok shop.