

Nama : Anggun Putriani
NPM : 2113046008

Digital marketing dibagi menjadi 2 bagian besar:

1. Content marketing
2. E-Commerce

Di content marketing berbicara tentang bagaimana membuat, mengurasi, mendistribusikan, dan bahkan mengamplifikasi konten di kanal digital.

Sedangkan E-commerce itu tentang jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital.

Content marketing adalah sebuah proses memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki. Ada 2 platform yang digunakan

1. Platform search atau Search Engine
2. Platform sosial atau social media

Platform search salah satunya adalah produk Google adalah juga Youtube. Sedangkan platform sosial adalah Facebook dan Instagram merupakan milik perusahaan meta. Sekarang ada juga TikTok yang mulai digemari anak-anak.

E-commerce atau aspek transaksinya, akhirnya ada beberapa pengelompokan yang paling populer yaitu Marketplace yang sifatnya B2C artinya sebuah platform brand-brand besar atau marketplace yang bersifat C2C artinya consumer to consumer brand-brand kecil.