

Nama : Claudia Khoirunnisa

NPM : 2113046010

E-commerce (perdagangan elektronik

adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau

transmisi dana atau data melalui jaringan

elektronik, terutama internet.

Jenis E-commerce

* B2B * B2A/B2G

* B2C * C2A/C2G

* C2C * C2O

* C2B

1. B2B → Business to Business

contoh → kawan lama & Indonetwork

"Produk barang/jasa dari perusahaan ke perusahaan lain".

2. B2C → Business to Consumer

"Dari perusahaan ke pembeli/konsumen"

contoh → Bhineka

3. Consumer to Consumer → C2C

"melalui pihak ke 3 yg menyediakan platform online untuk melakukan transaksi".

contoh → Shoppay, e-commerce sebagai Perantara



4. ☐ Consumer to Business (C2B)

☐ "Transaksi dilakukan oleh konsumen kepada

☐ perusahaan".

☐ Contoh : online grocery freelancer

☐ 5. ☐ Business to Administration (B2A)

☐ "Jenis e-commerce yang mencakup semua jenis

☐ transaksi yang dilakukan kepada lembaga

☐ pemerintahan".

☐ Contoh : www.BPS.kesekretan.com

☐ 6. ☐ Consumer to Administration (C2A)

☐ "Manfaat semua transaksi elektronik yang dilakukan

☐ individu dan administrasi publik

☐ Contoh : Pendidikan, Jamsostek, dipapajak

☐ 7. ☐ Online to Offline (O2O)

☐ "e-commerce yang menarik pelanggan dari

☐ online ke offline dengan melakukan promosi

☐ dan menarik konsumen lalu diselesaikan

☐ dengan pembelian di toko offline.

☐ Contoh : gojek, airry

☐ 8. ☐ kelebihan

☐ Produk & layanan bervariasi, mempermudah distribusi,

☐ Pembelian lebih mudah, lebih cepat dengan konsumen,

☐ Peningkatan kualitas layanan, Belanja kapan saja, efisien biaya

☐ kelemahan, Ketergantungan, keamanan, gaya pasar,

☐ keamanan privasi, rawan

