

☐ E-commerce

☐ E-commerce (perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang / jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet. E-commerce dibagi menjadi beberapa kategori, yaitu sebagai berikut.

- ☐ 1. B2B (Business to Business) yang artinya sebuah produk atau jasa yang dijual dari satu perusahaan ke perusahaan lain. Contoh Indotrading, Kawan lama, IndonetWORK, dll.
- ☐ 2. B2C (Business to Consumer) yang artinya sebuah produk atau jasa yang dijual dari perusahaan ke pembeli atau konsumen. Contohnya Bhinneka, Berrybenka, dll.
- ☐ 3. C2C (Consumer to Consumer) yang artinya meliputi semua transaksi elektronik barang atau jasa antar konsumen, umumnya transaksi dilakukan oleh pihak ketiga yang menyediakan platform online untuk melakukan transaksi tersebut. Contohnya tokopedia, bukalapak, Shopee, dll.
- ☐ 4. C2B (Consumer to Business) yang artinya transaksi jual beli produk atau jasa yang dilakukan dari konsumen kepada perusahaan. Contohnya para content kreator yang menawarkan kemampuan menulisnya kepada perusahaan melalui website freelancer.com, upwork, dll.
- ☐ 5. B2A (Business to Administration) yang artinya jenis e-commerce yang mencakup semua transaksi yang dilakukan.

kepada lembaga pemerintah. Contohnya situs pajak, Allianz, BPJS Kesehatan, dll

6. C2A (Consumer to Administration) yang artinya

Semua transaksi elektronik yang dilakukan antara individu dan publik. Contohnya lembaga pendidikan, Jamsostek, BPJS, dll.

7. Online to Offline / O2O yang artinya e-commerce

yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline.

Pihak produsen akan melakukan promosi menemukan konsumen, menarik konsumen serta meningkatkan kesadaran mereka pada produk dan layanan melalui jaringan online yang kemudian diteruskan dengan melakukan pembelian di toko offline. Contohnya di sektor transportasi seperti Gojek, Grab, dan lain sebagainya.

Kelebihan E-Commerce

1) Produk dan layanan bervariasi

2) Mempersingkat rantai distribusi

3) Pembayaran lebih mudah

4) Brand lebih dekat dengan konsumen

5) Peningkatan kualitas layanan

6) Belanja kapan saja

7) Efisiensi biaya

No. _____

Date: _____

☐ kekurangan E-Commerce

☐ 1) Ketergantungan yang sangat kuat pada teknologi informasi
☐ dan komunikasi

☐ 2) kurangnya UU yang mengatur kegiatan e-Commerce

☐ 3) kualitas produk yang dijual belum tentu sama dengan
☐ foto.

☐ 4) Budaya pasar yang menolak e-commerce