

"Apa itu e-commerce?"

↳ (perdagangan elektronik)

kesimpulan :

Ecommerce adalah kegiatan jual-beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet.

o kategori :

- 1) B2B : produk dijual dari perusahaan ke perusahaan lain (Mbiz)
- 2) B2C : produk dijual dari perusahaan ke pembeli. (Shopee, Tokped)
- 3) C2C : transaksi barang atau jasa antar konsumen → contoh.
- 4) C2B : transaksi barang atau jasa dari pembeli ke perusahaan (Free lance)
- 5) B2A : transaksi kepada lembaga pemerintah (situs pajak, BPJS)
- 6) C2A : transaksi oleh individu & publik (Jamsortek, djp)
- 7) O2O : Commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline (gajek, grab)

kelebihan E-Commerce:

1. Produk dan layanan bervariasi

↳ pilih yang banyak, yang dibutuhkan, dan dapat membandingkan harga

2. Mempersingkat rantai distribusi

↳ menjadi efisien.

3. Pembayaran lebih mudah

4. Brand lebih dekat dengan konsumen

↳ dapat meningkatkan penjualan.

5. Peningkatan kualitas layanan.

6. Belanja kapan saja

7. Efisiensi biaya:

Kurangnya e-commerce:

1. Ketergantungan pada teknologi informasi & komunikasi
2. Kurangnya Undang-undang yang memadai
3. Budaya pasar yang menolak perdagangan elektronik
4. Hilangnya privasi, keamanan wilayah & identitas
5. Rawannya transaksi online