

Nama : Miftahul Janah

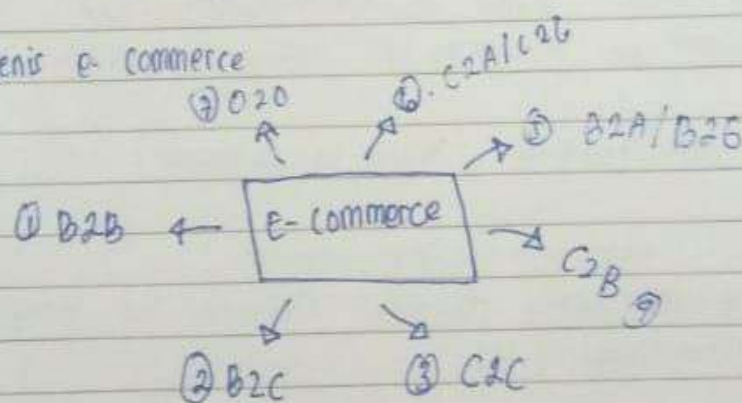
NPM : 2113046047 (A)

Bisnis Digital

E-Commerce

E-Commerce = Perdagangan online merupakan kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama Internet. Namun pada zaman kini e-commerce mengalami berbagai macam perkembangan mulai dari fungsi, sampai jenis-jenis e-commerce

* Jenis - Jenis e-commerce



1) B2B (Business to Business)

Business to Business merupakan produk/jasa yg dijual ke perusahaan lain

ex: Indotrading, Kawan lama, Mbis, Indonetwark.co.id.

bisnis tersebut memiliki khusus yg menasar perusahaan lain bekerja secara tertutup

2) B2C (Business to Consumer)

produk/jasa dijual ke pembeli memiliki retail e-commerce.

ex: Blibli.com, Beribanka

3. C2C (Customer to Customer)

Jenis e-commerce yg meliputi semua jenis transaksi, (jual beli)
menyediakan platform online guna melakukan transaksi tsb.
ex: tokped, bukalapak, Shope (sebagai perantara)

4. C2B (Customer to Business)

Jenis e-commerce transaksi jual beli jasa dilakukan customer
ke perusahaan memberikan upah.

ex: Para Konten Kreator menawarkan tulisannya kepada perusahaan
untuk mempromosikan barang / produk (Endorsmen) memberikan

5. B2A / B2E Bisnis to Administration (B2A)

transaksi yg dilakukan kpd lembaga pemerintah / administrasi pub

ex: www.pajak.go.id / www.bps.go.id

6. C2A (Customer to Administration)

Mengikuti semua transaksi elektronik yg dilakukan individu
ke administrasi publik

ex: Pembayaran jarak jauh (kendaraan), jansastek
: kesehatan

7. O2O (Online to Offline)

merupakan jenis e-commerce lee solusi online to offline
melalui online dan diteruskan ke toko offline

Jenis ini banyak dilakukan oleh gojek / grab
air btl, airng btl

kelebihan e commerce

1. Produk & Layanan Bervariasi
(membandingkan harga)

2. Mempersingkat Rantai Distribusi

3. Pembayaran lebih Mudah

a. lebih dekat & konsumen

5. peningkatan kualitas layanan

b. Belanja kapan saja

d. Efisien Biaya.