

Nama : Afeby Ade Hamibansyah

Npm : 2113046035

Apa itu E-Commerce (kategori, kelebihan dan kekurangan)

E-Commerce (Perdagangan Elektronik)

Kepraktisan jual beli barang / jasa atau transmisi data atau data melalui jaringan elektronik.

Kategori

1 B2B S. B2A / B2C

2 B2C C. C2A / C2B

3 C2C 7. O2O

4 C2B

1 B2B (Business to business)

produk ke perusahaan di perusahaan Lampung

Indotrading, Mbr2, kawan lama.

2 B2C (Business to consumer)

produk perusahaan ke konsumen.

Bitnaka.

3 C2C (Consumer to Consumer).

Barang jasa antar konsumen.

☐ Tokopedia, bukalapak, shop

☐ 4 Consumer to Business (C2B)

☐ Konsumen ke perusahaan

☐ Freelancer, upwork, 1st job.

☐ 5 Business to Administration (B2A)

☐ transaksi oleh lembaga pemerintah

☐ Pajak - Go. Id, Allianz, BPJS Kesehatan.

☐ 6 Consumer to administration. (C2A)

☐ Semua transaksi elektronik yang dilakukan antara individu dan administrasi publik.

☐ contoh: Pendidikan, Jamsostek, DJP.

☐ 7 Online to offline (O2O)

☐ e-commerce menarik pelanggan dari online

☐ ke offline. ~~pihak~~ pihak transportasi

☐ contoh gojek.

☐ kelebihan e-commerce

☐ 1 produk dan layanan bervariasi

☐ 2 mempersingkat rantai distribusi

☐ 3 pembayaran lebih mudah.

☐ 4 Brand lebih dekat dengan konsumen

☐ 5 peningkatan kualitas layanan.

☐ 6 belanja kapan saja.

☐ 7 Efisiensi biaya.

☐ 8

☐ kekurangan.

☐ 1 ketergantungan Teknologi

☐ 2 kurangnya UU yang memadai untuk mengatur kegiatan e-commerce

☐ 3 Daya pasar yang menolak perdagangan elektronik.

☐ 4 Hilangnya privasi

☐ 5 Warna dan produk tidak sama

☐ Kesimpulan.

☐ e-commerce dapat meningkatkan akses pasar

☐ bagi pelaku bisnis UMKM, dan meningkatkan

☐ transaksi antar wilayah dan meningkatkan Market

☐ expose