

Abal Kurniawan

203046031

Apa itu E-commerce.

E-commerce

↳ adalah kegiatan jual beli barang/jasa melalui jaringan elektronik terutama internet

7 Categories

- | | |
|--------|--------------|
| 1. B2B | 5. B2H / B2G |
| 2. B2C | 6. C2A / C2G |
| 3. C2C | 7. O2O |
| 4. C2B | & |

~~1. B2B~~

1. PT → PT (C)
2. PT → Future (shoppe, dll)
3. shoppe → FB, Tokped
4. konten kreator (freelancer) (stock)
5. Citrus Pelayan, Allione, BPJS (Kerjasama)
6. perantara, farmarket, dll
7. Gojek, grab.

Kelebihan E-commerce

1. Produk dan Layanan Beragam
2. Meningkatkan Rantai Distribusi
3. Pembayaran Lebih Mudah
4. Brand Lebih Dekat dg Konsumen

5. Peningkatan kualitas layanan,
6. Biaya bahan saja.
7. Efisiensi Biaya (ditan)

Kekurangan.

1. Ketergantungan pada teknologi informasi
2. Minimnya UU e-commerce
3. Daya Pasar yg rendah pasar elektronik
4. Mlonqtan biaya idntitas negara
5. Rendah transaksi online.
6. Tidak semua bisa