

Nama : Danda M. A

NPM : 213046011

Kelas : 5A

Prodi : PBL

Digitalisasi adalah sesuatu yg komplites. Digitalisasi itu adalah necessary evil $\rightarrow$ 2 pilihan yg buat rugi, tetapi kita diharuskan untuk milih.

Retail & PMCG

- E-commerce represents 5-10% of total retail (China 20-25%, US 15-20%)
- E-commerce is only seen as a way to get cheapest price (E-commerce di Indonesia sering sekali dianggap sebagai sarang diskon).
- Marketing spending in digital channels between 5 to 10% (E-commerce di Indonesia masih sangat rendah di industri retail & PMCG, secara retail masih itu antara 5-10% dari total budget yg ditujukan ke channel digital)
- Poor online and recall

Di TELCO ada :

- shifting to digital due to decline legacy services (yaitu dari menjual paket voice & SMS nilai profitability atau EBITDA margin dari perusahaan-perusahaan telco)
- Di tech companies itu sering disampaikan bahwa

sering kali industri teknologi ini customer acquisition cost
itu tinggi karena adanya pendekatan diskon atau promosi
yg sangat dominan untuk mendapatkan pelanggan.