

Nama : Wahyu Diana Putri
NPM : 2113046033

E-Commerce (Perdagangan elektronik)

E-Commerce adalah kegiatan jual beli barang / jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan internet.

Jenis-jenis E-Commerce

1. B2B (Business to Business)

ex: Indonesia : Indotrading, Kawantama, Mbiz, Indonetworok yang merupakan bisnis yang memiliki platform E-commerce yang khusus menyasar pada lingkungan tertutup.

2. B2C (Business to Consumer)

produk atau jasa dijual dari perusahaan ke consumer, hampir sama dengan toko ritel bedanya pada proses transaksi,

ex: Indonesia : BHINANEKA, B (BerryBenka)

3. C2C (Consumer to Consumer)

dilakukan pada umumnya melalui pihak ketiga

ex: Indonesia : Tokopedia, Bukalapak, shopee.

dimana penjual diperbolehkan melakukan penjualan setara langsung melalui website, E-Commerchanyu sebagai perantara.

4. Consumer to Business (C2B)

Dimana transaksi barang atau jasa dilakukan dari customer ke perusahaan.

ex: Content Creator yang menawarkan kemampuannya kepada perusahaan.

situs E-commerce: Freelancer, upwork, istock

5. B2A (Business to Administration)

Merupakan jenis E-commerce yang mencakup semua transaksi yang dilakukan secara online kepada lembaga pemerintah.

ex website: Pajak.go.id, Allianz.com, BPJS online.com

6. C2A (Consumer to Administration)

mengikuti semua jenis transaksi elektronik yg dilakukan individu dengan administrasi.

ex E-commerce: - pendidikan, Jamsostek, pajak, kesehatan.

7. O2O (Online to Offline)

E-commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline. pihak produksi akan melakukan promosi menemukan konsumen, menarik konsumen, melalui jaringan online.

ex: Gojek, grab

kelebihan: produk dan layanan bervariasi
mempersingkat rangkaian distribusi dll

kekurangan: ketergantungan pada teknologi
kurangnya UU
ketidaksamaan barang