

☐ Nama : Novia Lalulandari

☐ NPM : 2113 046009

☐ Kelas : A

☐ Apa itu E-Commerce ?

☐ Simpulan :

☐ E-Commerce adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi data atau data melalui jaringan internet

☐ Adapun jenis² E-commerce

☐ 1. B2B 3. C2C 5. B2A/B2G 7. O2O
☐ 2. B2C 4. C2B 6. C2A/C2G

☐ 1. B2B merupakan produk atau jasa yang dijual dari satu perusahaan ke perusahaan lain. Contoh Indotrading. Com, Kawat Lama, Indonetjaya dll.

☐ Ini target sasaran perusahaan² dan bekerja dalam lingkungan tertutup.

☐ 2. B2C : produk dijual dari perusahaan ke konsumen. baik toko ritel atau barang. Toko ritel adalah proses transaksi yg dilakukan secara online. perusahaan di tipe ini : Bhinneka, ~~butatapak~~ dll.

☐ 3. C2C : Jenis jasa / semua transaksi elektronik barang / jasa antar konsumen. transaksi ini umum melalui pihak ketiga. (platform online). Seperti Tokopedia, bukalapak dll. berfungsi sebagai perantara.

☐ 4. C2B : Transaksi, jual beli jasa / produk dari

☐	Konsumen kepada perusahaan. Contohnya Content
☐	Kreator menawarkan kemampuan nya kepada perusahaan.
☐	Contohnya freelancer, Upwork, Istock dll.
☐	Website sebagai wadah untuk menawarkan keahlian
☐	Masing-masing, pada perusahaan tertentu.
☐	
☐	5. B2A : Semua transaksi yg dilakukan kepada
☐	lembaga pemerintah. Contoh Website Administrasi
☐	pagar. Co. ID, Allianz dll.
☐	
☐	6. C2A : Transaksi produk yg dilakukan antara
☐	individu dan publik. Contoh penyebaran informasi
☐	proses pembelajaran jarak jauh (Tuturin Handayani),
☐	djpp dll.
☐	
☐	7. O2O : Menarik pelanggan dan saluran online ke
☐	offline. pihak produsen akan menarik konsumen
☐	atau promosi menemukan konsumen untuk meningkatkan
☐	kesadarannya terhadap produk dan layanan
☐	jaringan online, kemudian berlanjut dengan transaksi
☐	di toko offline. ini banyak dilakukan di
☐	sektor transportasi seperti, gojek, grab, airbnb dll.
☐	
☐	Kellebihan
☐	1. produk dan layanan bervariasi
☐	2. Mempersingkat Rantai Distribusi
☐	3. Pembayaran lebih mudah
☐	4. Brand lebih dekat dengan konsumen
☐	5. Peningkatan Kualitas Layanan
☐	6. Belanja kapan saja
☐	7. Efisiensi. Biaya.
	Kekurangan :
	1. Ketirgantungan
	2. Kurangnya UUD yg memadai
	3. Budaya pasar Elektronik