

BISNIS DIGITAL

Nama : Berlianna Asih Yustiana

NPM : 2113046017

Kelas : 5A

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Tugas!

Pesan dari video tersebut?

Jawab:

Sumber youtube : Namanya Ucha

E-Commerce
dagang online
↓ kategori

→ Kegiatan jual beli barang/jasa melalui jaringan elektronik.

- ① B2B (Bisnis or bisnis) perusahaan - perusahaan pemasaran khusus (tertutup).
- ② B2C (Bisnis to customer) perusahaan - pembeli (online).
- ③ C2C (Costomer to Costemer) Semua transaksi (dilakukan pihak ke-3).
- ④ C2B (Costemer to bisnis). Konsumen ke perusahaan (Content Kreator).
- ⑤ B2A / B2G (Bisnis to Administrasi) mencakup transaksi ke pemerintah.
- ⑥ C2A / C2G (Kostemer to Administrasi) Antara individu ke pemerintah.
- ⑦ O2O (Online to Offline) si komers (pendidikan) promosi dihp jual beli dihp dikirim ke rumah.

Kelebihan.

- ①. Produk & layanan bervariasi
- ②. Mempersingkat rantai distribusi
- ③. Pembayaran lebih mudah
- ④. Brand lebih dekat dg konsumen
- ⑤. Peningkatan kualitas layanan
- ⑥. Belanja kapan saja

②. Efisiensi Biaya

kekurangan

- ①. ketergantungan teknologi
- ②. Kurang UU mengatur e-commerce
- ③. Budaya pasar yg menolak perdagangan elektronik karena konsumen tdk dapat menyentuh.
- ④. Hilangnya privasi wilayah serta identitas pereseoan nian Negara
- ⑤. produk berbeda dgn dipoto