

E-Commerce

No
Date

Nama : Putri Helvi Melita Ananda

NPM : 2113046065

Kelas : A

E-commerce adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama Internet. Namun sekarang e-commerce mengalami berbagai macam perkembangan.

ada 7 kategori dalam E-commerce yaitu:

- | | | |
|--------|--------------|--------|
| 1. B2B | 4. C2B | 7. O2O |
| 2. B2C | 5. B2A / B2G | |
| 3. C2C | 6. C2A / C2G | |

1. (B2B) Bisnis to Bisnis

Produk / jasa dijual dari 1 perusahaan ke perusahaan lain. Contoh Indotrading, Kawan Lama, Mbiz, Indonetwark.co.id. Memiliki platform E-commerce yang khusus yang bekerja dalam tertutup

2. Business to Consumer (B2C)

Produk / jasa dijual dari perusahaan ke pembeli atau konsumen. layaknya toko ritel yang memiliki produk eceran yang dijual atau stok barang yang membedakan dari toko ritel biasa yaitu transaksi dilakukan secara online. Contohnya BHINNEKA, BERRYBENKA

3. Consumer to Consumer (C2C)

Jenis E-commerce yang mengikuti semua transaksi

elektronik barang / jasa antar konsumen; umumnya transaksi ini dilakukan oleh pihak ketiga yang menyediakan platform untuk melakukan transaksi. contoh tokopedia, Bukalapak, Shopee dll. penjual boleh menjual barang melalui website langsung ke pembeli E-commerce berfungsi sebagai perantara.

4. Consumer to Business (C2B)

Transaksi jual beli dilakukan dari konsumen ke perusahaan. Contoh Content Creator ~~menjual~~ menjual kepada perusahaan yg membutuhkan. Contoh Freelancer Up Work, iStock.

5. Business to Administration (B2A)

E-commerce yang mencakup semua transaksi yg dilakukan secara kepada lembaga pemerintah. Contohnya www.pajak.go.id, www.Allianz.

6. Consumer to Administration (C2A)

Meliputi semua transaksi^{elektronik} yang dilakukan antara individu dan administrasi publik. contoh pendidikan (penyebaran informasi, PJJ), samsat, djp, kesehatan

7. Online to offline (O2O)

E-commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline, produsen melakukan promosi, menarik konsumen melalui jaringan online, selanjutnya pembelian di toko offline. O2O aktivitas pemesanan secara online & pengembalian barang di toko offline. Contohnya gojek, Grab, airtel bnb.

Nama : Putri Helvi Melita Ananda

NPM : 2113046061

Kelas : A

- Kelebihan E-commerce

1. Produk dan Layanan bervariasi
pilihan yang banyak, informasi yg dibutuhkan,
dapat membandingkan harga.
2. Memperangkat Rantai Distribusi
Interaksi dengan konsumen akhir, E-commerce
memperpendek distribusi rantai.
3. Pembayaran lebih Mudah
pembayaran sistem online berkembang
4. Brand lebih dekat dengan konsumen
5. Peningkatan kualitas layanan
6. Belanja kapan saja
7. Efisiensi Biaya.

- Kekurangan

1. Ketergantungan pada teknologi informasi
2. kurangnya UU yang mengatur komersial
3. Budaya pasar menolaki perdagangan elektronik
4. kurangnya privasi
5. Rawan transaksi online
6. Kualitas produk belum tentu sama
dengan yang aslinya.