

Nama : Siti Fatimah

Npm : 2113046013

Prodi : Pend. Bahasa Lampung (A)

Dosen Pengampu : Watarikus, S.Kom, M.T.I

Mer resume video youtube.

" Apa itu E-Commerce (kategori kelebihan dan kekurangan) "

E-commerce adalah kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jaringan elektronik, terutama internet. Terdapat berbagai jenis e-commerce, termasuk :

- 1.) Business-to-Business (B2B) : Penjualan produk atau jasa dari satu perusahaan ke perusahaan lain, contoh : Indotrading.com.
- 2.) Business-to-Consumer (B2C) : Transaksi antar konsumen menjual produk atau jasa kepada perusahaan, contoh : freelance platforms, seperti freelancer.com.
- 3.) Administration-to-Consumer (A2C) : Transaksi antara lembaga pemerintah dan lembaga pemerintah dan konsumen, seperti pajak.go.id.

dan baja-online.com.

- 4) Consumer-to-Administration (C2A): Transaksi elektronik antara individu dan lembaga publik, misalnya pembayaran pajak atau layanan kesehatan.
- 5) Online-to-Offline (O2O): Membawa pelanggan dari saluran online ke offline, contohnya [gojek](http://gojek.id), [ibnb](http://ibnb.com), dan lainnya.

Manfaat e-commerce meliputi kemudahan berbelanja, peningkatan interaksi dengan konsumen, pengurangan biaya dan risiko. Namun, kelemahan termasuk ketergantungan pada teknologi, peraturan yang belum memadai, resistensi budaya terhadap e-commerce, serta kesulitan dalam mengkalusi produk secara langsung.



PAPERLINE