

Nama : Ruvy Febiafina

NPM : 2113096017

Kelas : 4A. Pendidikan Bahasa Lampung

E-commerce (perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang / jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik terutama Internet.

Categories

- 1) B2B (Business to business) $\Rightarrow$ Produk / jasa dijual dari perusahaan ke perusahaan lain. Contoh Indotrading.com
- 2) B2C (Business to Consumer) $\Rightarrow$ Produk / jasa dijual dari perusahaan ke konsumen dan transaksi dilakukan secara online. Contohnya Bhinneka
- 3) Consumer to Consumer (C2C) $\Rightarrow$ Yaitu jenis e-commerce yang meliputi semua transaksi elektronik barang / jasa antar konsumen yang dilakukan oleh pihak ketiga yg menyediakan platform online untuk melaksanakan transaksi. Contoh penempatan iklan dalam website / seperti tokopedia dll.
- 4) Consumer to Business (C2B) $\Rightarrow$ Produk / jasa dari konsumen kepada perusahaan. Contoh Content Creator yang menawarkan kemampuannya untuk menulis / pd perusahaan yang membutuhkan. Contoh Freelancer



5). Business to Administration (B2A) $\Rightarrow$ jenis e-commerce yang mencakup semua transaksi yang dilakukan secara kepada lembaga pemerintah. Contoh triple double ya dot pajak.go.id.

6). Consumer to Administration (C2A) $\Rightarrow$ jenis situs ini meliputi semua transaksi elektronik yang dilakukan antara individu dan publik. Contoh penyebaran informasi, proses pembelajaran jarak jauh dan lainnya.

7). Online to Offline (O2O) $\Rightarrow$ jenis e-commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline. Contoh Gojek, Grab dll.

Kelebihan

- 1). Produk dan layanan bervariasi
- 2). Meningkatkan rantai distribusi
- 3). Pembayaran lebih mudah
- 4). Brand lebih dekat dg konsumen

