

Nama : Chintya Shafa Nabila

NPM : 2113046003

P. Studi : Pendidikan Bahasa Lampung (A)

E-Commerce = Perdagangan elektronik, merupakan kegiatan jual beli barang / jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik terutama internet.

Jenis-jenis e-commerce

1.) B2B (Business to Business), Produk / jasa dijual dari perusahaan ke perusahaan lain.
cth : Indotrading.com, Indonetwot.co.id.

2.) B2C (Business to Consumer), Produk / jasa dijual dari perusahaan ke konsumen dan transaksi dilakukan secara online.

cth : Bhinneka.

3.) Consumer to Consumer (C2C), jenis e-commerce yang meliputi semua jenis transaksi, (pihak ketiga) menyediakan platform online guna melakukan transaksi tsb.

cth : Tokped, bukalapak, Shopee.

4.) Consumer to Business (C2B), jenis e-commerce transaksi jual beli jasa

dilakukan konsumen ke perusahaan.
cth. Content Creator yang menawarkan kemampuannya untuk menulis kepada perusahaan yg membutuhkan.

1). Business to Administration (B2A), jenis e-commerce yang mencakup semua transaksi yang dilakukan scr kepada lembaga pemerintah.
cth. triple double go dot, pajak. go. id.

2). Consumer to Administration (C2A), jenis e-commerce meliputi semua transaksi elektronik yang dilakukan antar individu & publik. cth: penyebaran informasi, proses pembelajaran jarak jauh.

3). Online to Offline (O2O), jenis e-commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline. cth. Gojek, Grab, dll.

kelebihan :

- 1). produk dan layanan bervariasi
- 2). Memperpendek rantai distribusi
- 3). Pembayaran lebih mudah
- 4). Berinteraksi lebih dekat dg konsumen.