

Nama: Rafli Dwi Ardana

Npm: 2113046027

Kelas: A

Prodi: Pendidikan Bahasa Lampung

Kesimpulan video:

E-commerce adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet.

Terdapat beberapa kategori dalam e-commerce yaitu:

1. business to business, yaitu produk dijual dari satu perusahaan ke perusahaan lain.
2. Business to Consumer, yaitu jasa dijual ke perusahaan ke pembeli atau konsumen secara online.
3. Consumer to Consumer, yaitu transaksi barang atau jasa antar konsumen melalui pihak ketiga yg menyediakan platform online.
4. Consumer to Business, yaitu transaksi dilakukan dari konsumen kepada perusahaan seperti para freelance.
5. Business to Administration, yaitu transaksi yang dilakukan kepada pemerintah (lembaga pemerintah).
6. Consumer to Administration, yaitu meliputi semua transaksi elektronik yang dilakukan antara individu dan publik seperti pembayaran pajak dan kesehatan.
7. Online to Offline, yaitu jenis e-commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline untuk melakukan promosi harga, konsumen masa tertentu, dan pemesanan dilakukan secara online.

Kelebihan E-commerce

1. Produk dan layanan lebih bervariasi.
Pilihannya banyak, informasi bisa membantu memilih dan membandingkan harga.
2. Mempercepat Rantai distribusi
E-commerce mempercepat distribusi produk.
3. Pembayaran lebih mudah
Pembayaran dilakukan secara online.
4. Brand lebih dekat dengan konsumen
Kedekatan tersebut dapat meningkatkan penjualan.
5. Meningkatkan kualitas layanan
6. Bisa belanja kapan saja
7. Biaya Pengeluaran dalam belanja lebih efisien

Kelemahan E-commerce

1. Sangat ketergantungan dengan adanya Perangkat teknologi
2. Kurangnya undang-undang yang mengatur kegiatan E-commerce
3. Pelanggan tidak bisa melihat dan mencoba produk secara langsung