

No.:

Date:

Nama: Andre Rahmat Kurniawan

NPM: 203046093

Kelas: A.

E-Commerce (Perdagangan elektronik), adalah kegiatan jual beli barang / jasa atau transaksi data atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet.

Kategori

1. C2B = Konsumen menawarkan produk atau layanan kepada bisnis
2. C2C = melibatkan transaksi antara konsumen akhir, dimana individu menjual barang atau layanan kepada individu lainnya
3. G2B = melibatkan pemerintah yang berinteraksi dengan bisnis
4. G2C = pemerintah menyediakan layanan atau produk kepada individu
5. B2G = Bisnis menjual produk atau layanan kepada pemerintah.
6. B2C = bisnis menjual produk atau layanan kepada konsumen akhir
7. B2B = Bisnis menjual produk atau layanan kepada bisnis lain.

No.:

Date:

☐

Kelebihan

☐

- akses 24/7

☐

- Pilihan Produk yang luas

☐

- Kemudahan pencarian

☐

- Harga yang Kompetitif

☐

- Kemudahan Perbandingan Produk

☐

- Pengiri man yang mudah

☐

- Kemudahan Pembayaran

☐

- Penawaran diskon dan promosi

☐

- Personalisasi

☐☐

Kekurangan

☐

- Kurangnya Sentuhan Pribadi

☐

- Keamanan data

☐

- Isu logistik

☐

- Persaingan yang ketat

☐

- Tidak dapat menguji Produk Secara langsung

☐

- Ketergantungan pada teknologi

☐

- Biaya Pengiriman

☐

- Keterbatasan Jangkauan Geografis

☐

- Penggunaan E-Commerce yang kurang bertitik

☐☐☐☐☐☐☐