

sabtu, 9 september 2023

Date

BISNIS DIGITAL

Nama : Riyana

NPM : 2113046029

Tugas 1

Pesan apa yang dapat diambil dari video tersebut?

Jawab:

Narasumber : Iwan Setiawan

- Digital Marketing :
- Konten Marketing (aspek komunikasi)
 - Search Engine (User-Driven or Pull)
menjawab pertanyaan yg muncul dipikiran kita, dan apabila brand atau perusahaan ingin menargetkan audiens seperti ~~gmn~~ itu, maka mereka harus menciptakan konten yang menjawab keinginan konsumen.
 - social (Brand-Driven or Push)
triggers emotions (rang tadinya tidak ada kebutuhan apa-apa, tidak ingin mencari apapun, tetapi tiba-tiba di timeline/feed diberikan konten yg muncul dari history

Dengan adanya perbedaan diatas ditemukan karakteristik yang sangat berbeda. Search engine durasi konten lebih panjang lebih detail, sedangkan social bersifat lebih ringan karena konten yg lebih singkat, dan mengikuti trend, sifatnya come and

90.

• E-Commerce (aspek transaksi)

"Pesan komunikasi tidak hanya untuk membangun merek atau branding, tetapi akhirnya harus berujung pd penjualan."

- Marketplace (B2C and C2C) } fokus pd keberadaan toko online sendiri
- Direct to Consumer
- Social Commerce } fokus pd interaksi dengan audiensnya
- Conversational commerce
- Livestream commerce

Jadi, kalau sudah ingin perusahaan atau brand yg dimiliki masuk melalui praktik digital marketing, harus turut mengaplikasikan content marketing dan juga sisi E-commerce-nya.

Tantangan besar ketika ingin melakukan content marketing dan e-commerce

- Meskipun secara gaungannya sangat besar, sebenarnya marketing itu masih butuh waktu bertumbuh untuk bisa menjadi pendekatan marketing yang dominan
- Terlalu banyak berfokus pada akuisisi pelanggan atau customer Acquisition (pemberian diskon, voucher promo, free ongkir).