

Nama : Mercia Febrina

NPM : 2113046044

E-commerce (perdagangan elektronik) = kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik, terutama internet.

Kategori

1. B2B Business to Business = indotrading, mbiz, indonetnetwork
2. B2C Business to Consumer = tokoritel (Bhinneka & Berrybenka)
3. C2C Consumer to Consumer = Tokopedia, shopee, bukalapak
4. C2B Consumer to Business = freelancer, upwork, istock
5. B2A Business to Administration = situs pajak, BPJS kesehatan
6. C2A Consumer to Administration, Allianz
↳ = Tut wuri Handayani
 , jamsostek, djp
 , bakti husada
7. O2O Online to Offline = gojek, grab, airbnb, airt

* Kelebihan

1. Produk & layanan bervariasi
↳ pilihan yang banyak, informasi yang dibutuhkan dan dapat membandingkan harga
2. Mempersingkat rantai distribusi
↳ Dengan interaksi dengan konsumen akhir, E-commerce



☐ memperpendek distribusi bahkan menghilangkannya

☐ 3. Pembayaran lebih mudah

☐ ↳ Berkembangnya sistem pembayaran online

☐ 4. Brand lebih dekat dengan konsumen

☐ ↳ Brand lebih dekat dengan pelanggan sehingga dapat meningkatkan penjualan

☐ 5. Peningkatan kualitas layanan

☐ 6. Belanja kapan saja

☐ ↳ Melalui online, anda dapat berbelanja kapan &

☐ dimana saja

☐ 7. Efisiensi biaya

☐ ↳ Dengan pendeknya rantai distribusi maka biaya bisa ditekan

☐ Kekurangan

☐ 1. Ketergantungan yang sangat kuat pada TIK

☐ 2. Kurang UU 4/ kegiatan jual beli

☐ 3. Hilangnya privasi

☐ 4. Bahayanya melakukan transaksi yang tidak sesuai