

Nama : Bingai Wilatama
NPM : 2113046062
Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung (B)

Tugas

1. Meringkas

Di Marketing di bagi 2 yaitu content marketing dan E-Commerce.

- Content Marketing

Marketing ini lebih ke konten atau pesan yang di sampaikan

- E-commerce

Lebih banyak fokus kepada transaksi jual beli, yang terjadi sebagai akibat dari interaksi secara konten.

1. Content Marketing adalah sebuah proses kita memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki.

- 2 Platform yang sering di gunakan

1. Platform Search
2. Platform Social

1. Content Marketing

Yang biasanya menjual atau menawarkan lewat content video di apk yang sering muncul filterang.

2. E-commerce

~~Contoh marketplace~~

Pendekatan yang berfokus pada channel atau pada shopnya sendiri, yang sedang trending - yaitu berjualan melalui social media. (langsung berkomunikasi ke pelanggan).

Direct to - consumer $\longleftrightarrow$ marketplace

Social Commerce $\rightarrow$ conversational commerce -
Livestream commerce