

Nama = Annisa Rahma Sari

NPM = 2113046075

Kelas = A

No

Date

memahami digital marketing secara sederhana.

Digital marketing dibagi menjadi dua

1. Content marketing

2. E-commerce

Content marketing creating, curating, distributing
and amplifying content

E-commerce

Buying and selling products and services,
and facilitating

transaction

Content marketing lebih fokus ke marketing
E-commerce lebih fokus ke proses jual beli

Content marketing

"Sebuah proses kita dalam memanfaatkan
sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan
atau mengkomunikasikan produk dan layanan
yang kita miliki"

=> ada dua platform / Search = Google, Youtube
Social = Facebook, Instagram

Search dan Social Tiktok.

memiliki karakteristik yang berbeda

Search = menjawab pertanyaan dari audiens

Social = menghibur penonton

Search ← Longer
Timeless
content

Social ← Shorter
Trending
content

E-commerce = "Pesan komunikasi tidak hanya untuk membangun merek atau melakukan Branding, tetapi akhirnya harus berujung pada penjualan"

Kelompokan E-commerce

- ↳ Marketplace ← toko online Shopee
- ↳ direct to consumer
- ↳ Social Commerce
- ↳ livestream commerce
- ↳ conversational commerce

Contrasting Stats

⇒ internet user