

Nama : Tita Nurvita

Npm : 2113096059.

E-commerce

Perdagangan di zaman sekarang tidak berpusat pada pasar, swalayan, plaza, mall maupun tempat-tempat perbelanjaan lainnya. Zaman sekarang orang biasanya berbelanja lewat Internet atau online melalui situs e-commerce.

E-commerce (Perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang atau jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik terutama Internet.

E-commerce mengalami berbagai macam perkembangan mulai dari fungsi sampai jenis-jenis e-commerce yang berbagai macam.

Adapun jenis dasar e-commerce adalah.

1. Business to Business (B2B) artinya jika produk atau jasa dijual dari satu perusahaan ke perusahaan lain contohnya indotrading.com, tawari lama, indonetwork.co.id. Masing-masing bisnis tersebut memiliki platform e-commerce yang khusus melayani perusahaan dan bekerja dalam lingkungan tertutup.
2. Business to Consumer (B2C) - jika produk atau jasa dijual ke perusahaan atau pembeli atau konsumen

layaknya toko ritel yang memiliki produk eceran untuk dijual dan gudang untuk stock barang yang membedakannya dengan toko ritel biasa adalah proses transaksi yang dilakukan secara online. Perusahaan yang menerapkan ini adalah Bhinneka dan Berrybenka

3. consumer to consumer mengusung model bisnis yang melibatkan interaksi antar konsumen. tidak bertemu secara langsung. contohnya tokopedia, Bukalapak, Shopee dll.

4. consumer to business melibatkan transaksi dari konsumen ke perusahaan konsumen atau menawarkan produk ke perusahaan. contohnya freelancer, up work, stock by Getty image

5. Business to administration → transaksi online yang terjadi antara perusahaan dengan administrasi Publik. contohnya situs pajak. pajak.go.id, allianz, BPJS Kesehatan

6. consumer to administration → melibatkan transaksi antara konsumen / individu dgn administrasi Publik contohnya.

Jamsostek, BPJS, Bakti husada

7. online to offline → menarik pelanggan online agar mau belanja ke toko fisik. contohnya Gojek, Grab, airbnb.
Kelebihan e-commerce :

1. produk dan layanan bervariasi 2. mempersingkat rantai distribusi 3. pembayaran lebih mudah. 4. brand lebih dekat dengan konsumen, 5. Peningkatan kualitas layanan, 6. belanja kapan saja 7. efisiensi biaya