

Nama : Eisa Astari Dwi

NPM : 2113046028

Kelas : 5B

"Memahami Digital Marketing Secara Sederhana"

Digital Marketing dibagi atas content Marketing dan E-commerce. Content marketing berisi cara membuat, mengkurasi, mendistribusikan, dan mengamplifikasi konten di kanal digital. Sedangkan E-commerce berisi tentang proses jual beli.

- a. Content marketing merupakan sebuah proses dalam memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengomunikasikan produk dan layanan yang dimiliki. Ada dua platform besar dalam content marketing yaitu search (google, youtube) dan social (Facebook, Instagram, tiktok).
- b. E-commerce, dibagi atas beberapa kelompok ;
 - marketplace (tokopedia, shopee, dll)
 - social commerce (berjualan melalui sosial media seperti Instagram, tiktok, atau melalui aplikasi chat juga live untuk mempromosikan barang/produknya).

Dikatakan bahwa sudah 202 juta penduduk di Indonesia yang menggunakan internet. 87% nya merupakan penduduk yang sudah berbelanja online.

Namun pada kenyataannya penjualan E-commerce melalui internet itu hanya 5-10% dari total penjualan retail. Artinya transaksi E-commerce belum bisa menggeser posisi transaksi konvensional (berbelanja secara langsung). Juga total spending terbesar sebagai orang pemasaran lebih lari ke televisi dibandingkan ke digital marketing, diperkirakan hanya 20-25%.

* Tantangan digital marketing :

- Banyaknya distraction yg terjadi, seperti banyaknya chat yg masuk ke email, iklan pun banyak.
- Harga yang lebih rendah juga banyaknya diskon yang mendorong konsumen bahwa "jika tidak ada diskon saya tidak ingin berbelanja di E-commerce".
- Mahalnya ongkos kirim yang ada di marketplace.