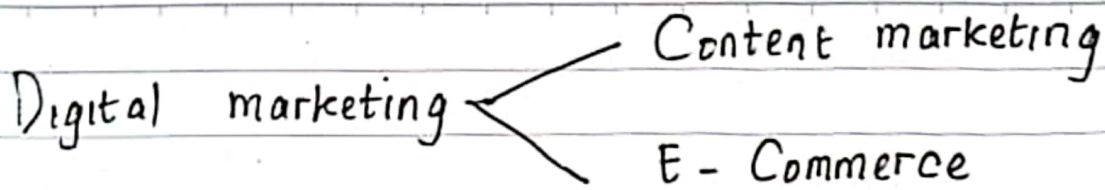


Nama : Rafina Lintang Pindani

No.

NPM : 2113046036

Date 09-09-2023



o Content marketing (aspek komunikasi)

↳ proses memanfaatkan konten untuk mempromosikan produk dan layanan yg kita miliki.

↳ platform besar yg sering digunakan untuk content marketing

1. Search Engine (Google, YT)
2. Social (facebook, Instagram, tiktok)

o E-Commerce (aspek transaksi)

↳ 1. Market place (tokopedia, shopee, blibli)

↳ fokus pada toko onlinenya sendiri

2. Conversational Commerce (wa, line)

↳ fokus pada interaksi dengan audiensnya, interaksi antara penjual dan pembeli

(seller bisa langsung menawarkan produk kepada yang tertarik melalui aplikasi chat)

o Tantangan Terkait Digital Marketing

1. banyak chat, email yg masuk

2. Diskon

3. logistic costs still Very high