

No.: Nama : Jesika Wulandari

Date.: 09/09/2023

Npm : 2113046055

Mata Kuliah : Bisnis Digital

Ivan Sebastian selaku pembicara dalam video tersebut menjelaskan komponen dari digital marketing. Ia menjelaskan bahwa dalam aspek komunikasi ada search engine dan sosial media. Search engine contohnya google dan lain-lain, alatnya youtube. Kemudian sosial media contohnya Facebook. Kedua aspek ini membantu dalam bisnis digital. Sedangkan aspek transaksi contohnya e-commerce dan marketplace. Digital marketing di e-commerce misalnya direct to consumer seperti marketplace (Shopee dll), sosial e-commerce (tiktok, Instagram).

Ivan mengatakan pendekatan pada e-commerce perlu dilakukan dalam digital marketing / advertising. Tapi pada faktanya, masih banyak digital marketer melakukan / membuat iklan di TV. Untuk membuat digital marketing yang dominan, kita perlu memahami pendekatan-pendekatan tersebut. Take a page from seller mempromosikan alaisiri pengantaran dg memberi gratis ongkir sehingga hari ini membuat statement bahwa "Saya akan berjualan online bahkan ada gratis ongkir". Ivan memberi contoh bahwa ada banyak keuntungan dalam melakukan digital marketing untuk mencari biaya akomodasi / biaya logistik, distribusi online, dan pemasaran, to the point.