

Nama : Tanti Sriwulan

Kelas : 4A (PBL)

NPM : 2113046073

Digital Marketing

Digital Marketing sudah menjadi keyword & hype yang sangat berkembang di dunia bisnis. Digital Marketing dibagi menjadi 2:

1. Content Marketing

2. E-commerce

dikonten Marketing kita banyak membicarakan bagaimana membuat, mengurasi, mendistribusikan dan bahkan mengamplifikasi di konten di kanal digital. Sedangkan, ketika kita berbicara tentang proses jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital.

Yang bisa kita lakukan saat ini yaitu berjualan di sosial media

seperti Instagram, tiktok, Whatshap. dimana kita bisa berinteraksi langsung dengan Puanggan yang ingin membeli Produk atau layanan kemudian SELLER nya bisa langsung menawarkan produk melalui aplikasi chat di atassampai terjadinya penjualan. Atau dengan melakukan penjualan dengan livestream Commerce dimana banyak setiap hari orang rutin melakukan live display pada produk mereka & kepada audiensi sambil menunjukkan karakteristik produk yang mereka jual sambil menunjukkan keunggulan produk yang mereka jual.