

Nama : Meli Safira

NPM : 2113046043

Mata kuliah : Bisnis digital

Digital Marketing Secam sederhana

Pengertian Sederhana :

- Content marketing adalah aspek komunikasi atau bagaimana menjangkau pelanggan atau konsumen melalui pesan aplikasi. ada dua kelompok content yaitu Search dan social media. keduanya memiliki sifat yaitu trending. Namun, keduanya juga memiliki perbedaan yaitu Search bersifat mencari (user-driven or pull), longer (panjang) dan timeless content. Sedangkan social media memiliki sifat Triggers emotions (Brand-driven or push), shorter, dan trending content.

• e-commerce adalah ending dari content marketing.

- market place } fokus kepada toko ^{online} sendiri
- ① - direct to consumer

- ② - Social commerce
- ② - conversational commerce } interaksi dengan audiens.
- livestream commerce

Amanah :

Digital marketing saat ini belum lebih dominan dari marketing konvensional. Sedangkan seharusnya pesan komunikasi tidak hanya untuk membangun merek atau melakukan branding, tetapi harus berujung pada penjualan. Demikian, diharapkan ada SDM yang dapat mengembangkan digital marketing sehingga lebih dominan dari marketing konvensional. Serta dapat menghadapi tantangan dan menemukan kuncinya dimasa depan.