

Date 09 September 2023

Nama : Ella Erawati

NPM : 2113046023

Matakul : Bisnis Digital

Iwan Setiawan selaku pembicara dalam video tersebut menjelaskan komponen dari digital marketing. Ia menjelaskan bahwa dalam aspek komunikasi ada search engine dan social media. Search engine contohnya google dan brand andalannya adalah youtube. Kemudian social media contohnya facebook. Kedua aspek ini membantu dalam bisnis digital.

Sedangkan aspek transaksi contohnya e-commerce dan marketplace. Digital marketing di e-commerce misalnya direct to consumer seperti marketplace (shoppe dll), sosial e-commerce (tiktok, instagram), livestream commerce (live rutin di marketplace & social media).

Iwan mengemukakan pendekatan pada e-commerce perlu ditaklukan dalam digital marketing / advertising. Tapi pada faktanya, masih banyak digital marketer melakukan / membuat iklan di TV. Untuk membuat digital marketing yang dominan, kita perlu memahami pendekatan-pendekatan tersebut. Tak jarang, para seller memprioritaskan akuisisi pelanggan dengan memberi gratis ongkir sehingga hal ini membuat statement bahwa 'saya akan berbelanja online ketika ada gratis ongkir'. Iwan memberi closing bahwa ada banyak tantangan dalam melakukan digital marketing terlebih terkait biaya akomodasi / biaya logistik, distraksi online & perception.

Date

to discount.