

Nama : Tasya Rizka Sahra

Kelas : A

NPM : 2113096045

Matakuliah : Bisnis Digital

Apa itu E-commerce?

Dedalam video tersebut dijelaskan bahwa e-commerce adalah penjualan berbasis elektronik / digital, online marketing baik itu produk, barang, jasa / pelayanan. Contoh dari ini ① Business to business (produk yang menjual ke perusahaan lain), ② Business to consumer (produk yang dijual dari perusahaan ke pelanggan / pembeli), ③ consumer to consumer (barang / jasa ke konsumen / pihak ke 3), ④ consumer to business (transaksi jual beli / produk dilakukan konsumen ke perusahaan), ⑤ Business to administration (menjual semua transaksi ke pemerintah), ⑥ consumer to administration (semua transaksi yg dilakukan antara individu administrasi publik), ⑦ Online to offline (menarik pelanggan dari saluran online & offline)

Kelebihan E-commerce :

- 1) Produk & layanan bervariasi
- 2) mempersingkat rantai distribusi
- 3) pembayaran lebih mudah
- 4) Brand lebih dekat dengan konsumen

5/ peningkatan kualitas layanan

6/ belanja kapan saja

7/ Efisiensi biaya

* kelemahan E-commerce :

1) Ketergantungan yang sangat kuat terhadap teknologi informasi

2) Kurangnya undang-undang yg memadai untuk mengatur kegiatan e-commerce baik nasional & internasional

3) Daya pasar yg menolaki perdagangan elektronik

4) Hilangnya privasi, cakupan wilayah serta identifikasi - perekonomian negara

5) Rawannya melakukan transaksi online

6) Warna & produk yg dijual belum tentu sama dengan produk yg dijual.

* Pesan yg ingin disampaikan

Seharusnya pengetahuan tentang e-commerce sebagai media didalam bisnis digital perlu dipahami dan diterapkan dalam berbisnis karena jika kita memahami dan dapat mengembangkan usaha melalui media e-commerce kita dapat memperluas jangkauan pelanggan & consumer / yang disebut memperluas lini pasar, dan juga kita dapat memulai monasial yg baik & tidak baik dalam menerapkan

usaha. Dan juga angka jual dan daya beli konsumen di Indonesia khususnya dalam market online masih, cukup rendah karena konsumen / customer masih nyaman berbelanja di marketplace seperti warung, toko, hal ini disebabkan karena minimnya pengetahuan penggunaan digital marketing ini, dan juga kebanyakan orang Indonesia tidak menyukai hal yang ribet dan mau yang cepat dan instan oleh karena itu mereka lebih memilih membeli secara langsung dan kelebihanannya mereka bisa melihat kualitas barangnya langsung.