

Nama: Rioni Rahma Danita

Kelas A

NPM: 2113046039

Digital marketing dibagi menjadi dua, yakni Content marketing dan e-commerce.

1. Content marketing berbicara tentang bagaimana membuat, mengurasi, mendistribusikan dan mengamplifikasi konten digital
2. e-commerce berbicara tentang jual beli

Secara digital

Content marketing yakni Search termasuk google dan youtube, ~~sedar~~ dan sosial media termasuk facebook, Instagram dll yang fokusnya untuk men-trigger emotions.

E-commerce yakni aspek transaksi, beberapa contoh e-commerce yaitu marketplace seperti tokopedia, sophe dan ada juga marketplace yang mempunyai kanal sendiri seperti penaval grosir, ada juga yang sedang trending yaitu sosial e-commerce seperti Instagram, ada juga yang dilakukan dalam whatsapp sebagai interaksi langsung dengan pelanggan, dan

banyak dilakukan oleh masyarakat yaitu live produk kepada audience. Ecommerce berbasis Customer Interactions.

Pada zaman sekarang masyarakat sebagian besar telah menggunakan internet, namun kenyataannya masyarakat lebih besar menggunakan kanal konvensional ~~ent~~ seperti warung, minimarket dll. Kita harus bisa memandang digital marketing membantu kita dimasa depan. Ada beberapa tantangan terkait digital marketing yakni :

- 1). too many distraction online, banyak iklan yang ingin masuk di media sosial kita
- 2). perception attached to discount, berkesan diskon besar-besaran
- 3). logistic costs still very high, harga barang yang terlalu mahal