

Nama : Indri Farnela

Kelas : S A pendidikan bahasa Lampung

Npm : 2113096071

1. e-commerce atau perdagangan elektronik adalah kegiatan jual beli barang atau jasa atau transmisi dana atau data melalui jaringan elektronik terutama internet namun kini e-commerce telah mengalami berbagai macam perkembangan mulai dari fungsi sampai jenis e-commerce yang berbagai macam dengan karakteristik berbeda.

* B2B (business to business) yang artinya jika produk atau jasa dijual dari satu perusahaan ke perusahaan lain

* B2C (business to customer) yang jika produk atau jasa dijual dari perusahaan ke pembeli atau konsumen business to the consumeris layaknya toko ritel yang memiliki produk eceran untuk dijual dan gudang untuk menyimpan stock barang.

* C2C (consumer to consumer) yaitu Consumer to consumer merupakan jenis e-commerce yang meliputi semua transaksi

elektronik barang atau jasa antar konsumen umumnya. transaksi ini dilakukan melalui pihak ke-3 yang menyediakan platform online untuk melakukan transaksi.

- * Costumer to businnes adalah wadah dari berbagai bidang untuk menawarkan keahlian ~~at~~ website mereka pada perusahaan.
- * businnes to administration adalah penceraian e-commerce yang mencakup semua transaksi yang dilakukan lembaga kepada pemerintah.
- * Costumer to administration meliputi semua transaksi elektronik yang dilakukan antara individu dan publik.
- * online to offline adalah jenis e-commerce yang menarik pelanggan dari saluran online ke offline. pihak produsen akan melakukan promosi.
- beberapa kekurangan dari e-commerce adalah ketergantungan yang sangat erat pada teknologi informasi dan komunikasi kurangnya ubd yang memadai untuk mengatur kegiatan e-commerce baik nasional maupun internasional.