

Nama: Bintang Iryat Pridy

Npm: 2113046057

Kelas: A.

Digital Marketing

Content Marketing

- Membuat
- Mengukur
- mendistribusikan
- dan Mengamplifikasi konten di kanal digital.

E-commerce

- proses jual beli
- atau memfasilitasi transaksi

↳ lebih banyak tentang konten / pesan yang ingin di sampaikan. sedangkan E-commerce lebih banyak fokus pada transaksi, jual beli.

* Content marketing → sebuah proses atau dalam memanfaatkan sebuah pesan untuk mempromosikan produk dan layanan yang kita miliki.

↳ platform yang sering digunakan dalam content marketing, yaitu search dan social media.

↳ untuk mencari jawaban dan pertanyaan adalah karakteristik search. sedangkan social media, itu menargetkan ~~for~~ emotions. yaitu mengedukasi emosi atau perasaan sehingga yang tadinya kita tidak terfikir menjadi terfikir.

* E-commerce, dibagi menjadi Market Place, bersifat B2C. → ada sebuah platform → brand-brand

besar menarget konsumen. Sedangkan C2C Consumer to Consumer yaitu brand & kecil. dan juga.

memiliki channel sendiri, dan tidak mau ikut brand-brand besar disebut pendekatan Direct-to-Consumer.

Yang kedua Social Commerce. -> IG - FB - Twitter dll. dan juga bisa berjualan melalui chat disebut Conversational Commerce. dan yang terakhir Live Commerce. -> Penjualan secara live dan mendemonstrasikan produknya.

- Market Place -> Fokus on the online shop yang ارائه fokus ke brandnya sendiri.
- Social Commerce, Conversational, dan Live Commerce. -> berfokus pada konsumen yang disebut dengan custom consumer.

Jadi kita harus memilih dan mengetahui terlebih dahulu bisnis kita akan berbisnis digital marketing. dan dengan mengetahui pasar atau tempat yang cocok akan di luncurkan dalam bisnis digital marketing dan konsumen lebih suka Content Marketing atau E-commerce.