

Nama: Dea Ardina

NPM: 2112046018

No.

Date

Digital Marketing:

Stra umum dibagi menjadi 2: konten yg akan disampaikan

- konten Marketing → cara membuat, mengukur mendistribusi ^{menyampaikan}
- E-commerce → proses jual beli.

Konten Marketing : Sebuah proses memanfaatkan sebuah Pesan / konten untuk mempromosikan Produk atau layanan yg kita miliki.
(Search, social)

^(google)
Search → Untuk mencari sesuatu kebutuhan yg akan dicari

^(fb, ig)
Social → brand yg muncul tanpa harus dicari
(komen pendek, trending dan berganti ?)

E-commerce :

- marketplace (shopee, tokopedia, lazada dll)
- Direct-to-consumer (platform sendiri)
- Social commerce (berjualan melalui sosial media)
- ~~Conversional~~
- Conversational Commerce (berjual melalui chat)

No.

Date:

- livestream commerce (melakukan live untuk menjual produk)

Direct-to consumer

market place

fokus pada shopnya sendiri

Social commerce

Fokus interaksi dgn audiensnya

Conversational Commerce

livestream commerce

Tantangan Konten marketing & e-commerce

- masih banyak yg lari ke televisi untuk komunikasi yaitu 60% sedangkan digital marketing hanya 20% - 35%

- ~~marketing~~ Digital marketing banyak tantangan / distraction - distraction yg terjadi (banyak konten yg mencoba menjangkau kita setiap hari. Spesi chat, email, iklan dll)
- Terlalu berfokus pada Akuisisi Pelanggan (diskon, voucher, Promo dll) sehingga dianggap

No. _____

Date : _____

hanya tempat mengejar diskon dan potongan?.
jadi sebagian besar E-commerce hrs memberikan
Voucher?

- Ongkos kirim yang terlalu mahal dan waktu yg lama sehingga bnyk yg memilih membeli di mini market terdekat.