

September

Date

Yuli Iestari

NPM: 2113046012

DIGITAL MARKETING

Digital marketing secara umum bisa dibagi menjadi dua bagian besar:

1. Content Marketing (Konten yang ingin disampaikan)
2. E-Commerce (lebih fokus pada transaksi jual beli)

- dalam Content Marketing berbicara tentang bagaimana Membuat, Mengurasi, dan Mendistribusikan dan Mengamplifikasi Konten di kanal digital.

- Sedangkan e-Commerce, adalah tentang Proses jual beli atau proses memfasilitasi transaksi di kanal digital

- Content marketing adalah proses memanfaatkan Konten untuk mempromosikan dan mengkomunikasikan Produk dan layanan yang kita miliki

ada dua platform yang biasa digunakan yaitu Platform Search dan platform sosial

(Google, Youtube)

(Facebook, Instagram)

(berbicara tentang kebutuhan yang sedang kita cari, dan kita tau persis apa yang kita cari),

TikTok,

yang tadinya tidak ada kebutuhan apa-apa,

tetapi di timeline kita

muncul konten dari

algoritma tertentu.

- di Search engine Karakteristik Kontennya biasanya lebih panjang detail dan timeless, serta bisa dicari terus menerus
- Sedangkan Sosial media kontennya lebih pendek, mengikuti trend. tetapi tidak bertahan lama setelah satu minggu tidak akan ada yang mencari konten tersebut lagi.

e. Commerce dibagi menjadi beberapa kelompok

1. Marketplace (platform kemudian brand-brand besar Menarget Konsumen). bisnis to consumer
2. Marketplace C2C (Consumer to Consumer, contoh tokopedia, shopee)
3. Social Commerce (berjualan disosmed, ig, tiktok)
4. Conversational Commerce (berjualan melalui aplikasi Chat, line atau wa, dan komunikasi langsung pada Konsumen)
5. livestream Commerce (melakukan live produk mereka sambil menjelaskan karakteristik produknya dan konsumen dapat langsung bisa membeli produk tersebut dari Sellernya).

Ada dua tantangan besar ketika ingin melakukan Content Marketing dan e Commerce

1. Begitu banyak konten yang ingin menjangkau kita sebagai audiens secara bersamaan untuk bisa keluar dari klater ini sangat sulit dan menantang. Sebagian besar orang yang ditanya apa yang diingat dari sebuah iklan adalah diskon dan promosi long impactnya e Commerce dianggap sebagai tempat proses mencari diskon. jadi pelanggan tidak mau membeli jika tidak ada diskon.