

Nama : Claudia Khoirunnisa

NPM : 213046010

Memahami digital marketing secara sederhana,

Secara umum digital marketing dibagi menjadi 2.

1. Content Marketing

Creating, Curating, Distributing, and amplifying content.

2. E-commerce

Buying and selling Products and service and Facilitating the transaction

1. Content marketing → Aspek komunikasi

"Sebuah proses kita dalam memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengkomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki. Platform yang digunakan"

* Search → google & YouTube → menjawab pertanyaan

* Sosial → Meta & Instagram dll → Triggers Emotions

* Search → User - Driven or Pull → Panjang, detail, timeless

* Sosial → Brand - Driven or Push → Pendek, Tren, konten

2. E-commerce → Aspek Transaksi

"Pesan komunikasi tidak hanya untuk Membangun merek atau melakukan branding, Tetapi akhirnya harus berujung pada penjualan"

* Marketplace (B2C AND C2C)

B2C → Platform besar menargetkan konsumen

"Business Consumer"

C2C → Brand kecil UKM menargetkan consumers
tokopedia, shoppay dll

* Direct to Consumer

memiliki Ecommerce web. sendiri, menjual produk ke konsumen secara langsung.

* Social commerce → Berjualan melalui sosial media

* Conversational commerce → Lewat chat, wa, line

* Livestream commerce → melakukan live demo produk

1. Focus on The ONLINE Shops

2. Focus on The INTERACTIONS

Tantangan digital marketing. sangat banyak, diantaranya

* Terlalu banyak gangguan saat online

* Persepsi melekat pada diskon

* Biaya logistik masih sangat tinggi