

Digital marketing Secara umum bisa dibagi menjadi dua yaitu :

1). Content Marketing

Dalam Content Marketing umumnya berbicara tentang bagaimana membuat, mengurasi, mendistribusikan bahkan mengamplifikasi konten di kanal digital.

2). E-Commerce

Dalam E-Commerce umumnya berbicara tentang Proses jual beli atau Proses memfasilitasi transaksi di kanal digital.

Content Marketing adalah sebuah Proses kita dalam memanfaatkan sebuah Pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengomunikasikan Produk dan layanan yang kita miliki.

Ada 2 Platform yang digunakan untuk melakukan Content marketing

1). Search

Google
Youtube

2). Social Media

Facebook
Instagram
TikTok

Search dan Social Media memiliki karakteristik yang sangat berbeda. Hal yang dilakukan Search adalah menjawab Pertanyaan yang muncul dibenak audiens, Sehingga biasanya audiens sudah tau Persis apa yang ingin saya cari. Apabila brand atau Perusahaan ingin mentarget audiens maka mereka harus menciptakan konten yang bisa menjawab Pertanyaan yang sedang ditanyakan.

Sedangkan Social Media fokusnya adalah mentrigger Emotions yang sebelumnya tidak ada kebutuhan apa-apa namun karena ditimeline kita muncul sebuah konten yang datang dari algoritma tertentu membuat kita tertarik karena sesuai dengan minat dan Interest yang sedang dirasakan.