

Nama: Andre Rahmat Kurniawan

NPM: 2013046093

Digital marketing di bagi menjadi dua bagian

1. Content marketing (membuat, mengurasi, mendistribusikan)
2. E-Commerce (Proses jual beli)

Content marketing adalah proses memanfaatkan sebuah pesan atau content untuk mempromosikan produk

- Platform Search (Google, Youtube) "Menjawab"
- Sosial (Fb, ig) "Men-trigger"

Marketplace (Shopee, Tokopedia)

Menarik (menarget konsumen jadi bisnis to consumer)

berjualan di Sosial media (Social Commerce)

berjualan di aplikasi Chat (Conversational Commerce)

berjualan selama live display (Live Stream Commerce)