

Nama : Mutia Pancarani Yurid.

NPM : 203046079

Kelas : SA

Matakul : Bisnis Digital.

Tugas!

ada

dua Bagian Besar digital Marketing yaitu

Content Marketing dan E-commerce

→ Lebih Banyak/fokus

→ Lebih Fokus pada

Pada konten/Desain yang
ingin disampaikan

transaksi jual beli,
akur/hasil dari
Content tadi.

- Kita Harus menjadi jawaban dari apa yang sedang konsumen cari atau butuhkan

- Search engine dan Sosial media ini adalah dua platform besar yang digunakan untuk content marketing,

~~di dalam digital marketing kita dapat berperan sebagai kedua platform tersebut~~
di dalam digital marketing kita dapat berperan sebagai kedua platform tersebut
Pertama sebagai Google yang berperan sebagai Search, menjadi jawaban dari setiap apa yang ditanyakan. Memenuhi kebutuhan konsumen



dari kebutuhan dan pencarian konsumen maka kita bisa menciptakan sesuatu yang ada harganya dan dapat dipergulai belikan.

Yang kedua sosial kita bisa membuat content dan menyebar via sosial media dan menarik perhatian Para konsumen dengan adanya content yang kita bagikan di sosial media, bisa membuat orang-orang yang tadinya tidak butuh menjadi butuh tidak tertarik jadi tertarik.

- E-commerce
Market Place
Business to Customer
(Tokopedia, Shopee dll)
↓

Social Commerce
↓
Berjualan
Melalui aplikasi chat
(WhatsApp, Line dll)

Yang menggunakan
Elektron ini cenderung
Meraka yang memiliki
Channel sendiri.
Menjual produk yang
ditawarkan secara langsung
kepada konsumen.

Live Stream
berjualan melalui live
stream menjualkan
produk mereka.

