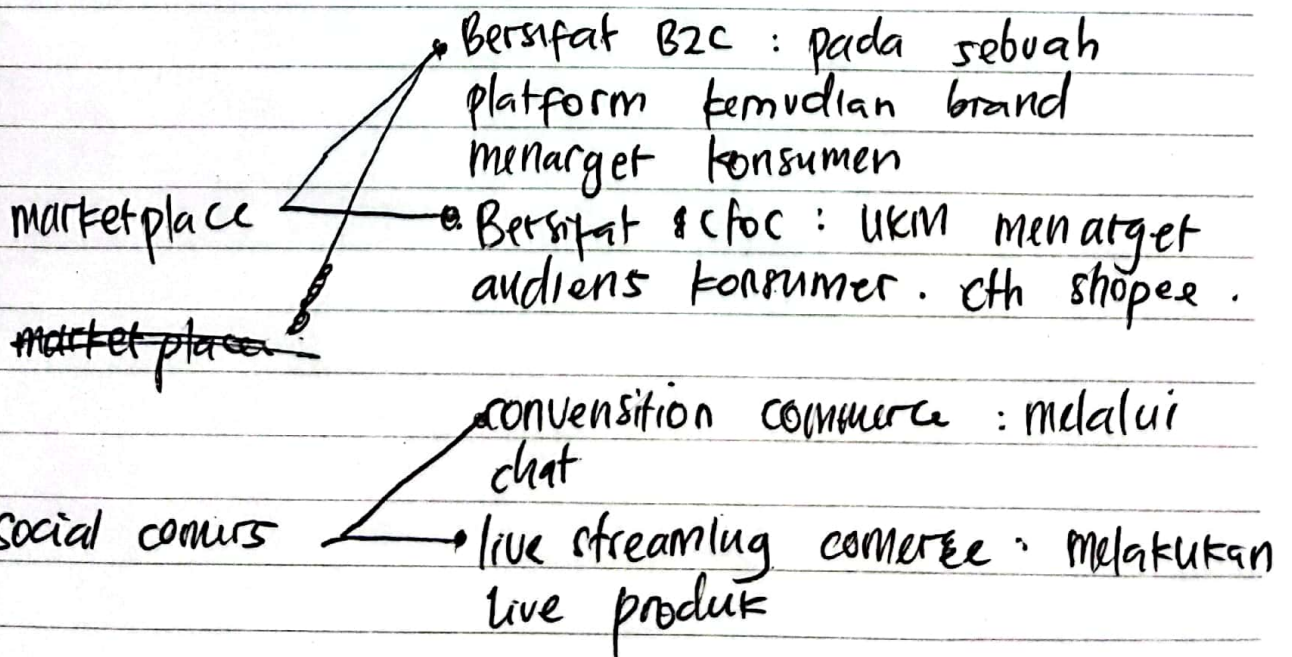


Nama : Fadila Amalia
Npm : 2113046020.

ketika ingin masuk ^{brand} digital marketing, harus tuntas mengaplikasikan content marketing dan E-Commercenya. perlu diketahui content marketing adalah proses pemanfaatan konten untuk mempromosikan produk atau layanan, memiliki 2 platform besar yaitu Search dan social.

- Search bersifat user driven, dimana yang mencari tahu pertama kontennya adalah user yang bersangkutan.
- Social bersifat Brand Driven, dimana brand yang mendorong informasi tanpa ada keinginan dari user untuk mencari.

E-commerce memiliki platform market place



tantangan jika ingin melakukan ~~content~~
e-commerce :

1. Banyaknya notifikasi, distract.

2. Brand fokus pada promo, diskon, dan freeongkir

3. Brand memlurkan selisih harga, karena customer memandang - memandang. atau pilih pilih dengan selisih harga.

• karena cust lebih mementingkan promo, diskon dan freeongkir.