

Digital Marketing

Digital Marketing secara umum dibagi menjadi dua;

1) Content Marketing

Content marketing adalah sebuah proses kita dalam memanfaatkan sebuah pesan atau konten untuk mempromosikan atau mengomunikasikan produk dan layanan yang kita miliki.

Ada dua platform besar untuk melakukan Content marketing ini; a) platform search / search engine, pada platform ini Google dan Youtube paling sering digunakan oleh masyarakat untuk mencari sesuatu yang ingin kita ketahui, maka platform ini akan memberikan jawaban dan pertanyaan tersebut. Contohnya jika kita ingin mencari resep masak, atau ingin mencari inspirasi ingin pergi kemana maka platform ini akan menyediakan jawaban rekomendasi resep dan tempat-tempat bagus yang bisa dikunjungi. Oleh karena itu brand harus bisa menciptakan sebuah konten yang menjawab keinginan konsumen tersebut; b) platform sosial (social media, pada platform ini Facebook, Instagram, dan TikTok adalah yang paling sering digunakan oleh masyarakat umum. Perbedaannya dengan platform search dan sosial yaitu Search sifatnya User-Driven or Pull karena yang pertama

Kali mencari kontennya adalah user yang bersangkutan sedangkan sosial bersifat Brand-Driven karena brand yang memberikan atau mendorong informasi tersebut tanpa ada keinginan dari user untuk mencari. Dalam Search engine kontennya lebih panjang, detail, dan tak terbatas waktu, biasanya isinya "how to". Sedangkan Social Media kontennya lebih pendek karena kontennya biasanya hanya mengikuti tren-tren yang lagi trending.

2) E-Commerce

E-Commerce adalah aspek transaksinya sedangkan Content Marketing adalah aspek komunikasi untuk menjangkau konsumennya. E-Commerce dibagi menjadi beberapa jenis, di antaranya yang paling populer adalah market place yang bersifat B2C (Business to Customer) atau C2C (Customer to Customer) termasuk ke jenis Direct to consumer (langsung ke konsumen), adapun social commerce yang memanfaatkan conventional commerce seperti line, whatsapp dan lainnya untuk berjualan dengan konsumen yang bertatap langsung dengan penjual ataupun live stream di aplikasi media sosial agar audiens dapat melihat langsung produk yang dijual.

Shopee,
Tokopedia,
dll.