

NAMA: DAFFA A2 ZAHRA

NPM: 2113046026

No.

Date: 9-9-23

PRODI/KELAS: Pend. Bahasa Lampung / B

E-COMMERCE

E-Commerce adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau transaksi dana atau data melalui jaringan elektronik

Jenis-jenis e-commerce

1. Bisnis to bisnis (B2B) = satu perusahaan ke perusahaan lain
2. Bisnis to consumer (B2C) = penjual ke penjual secara online
3. Customer to customer (C2C) = antar konsumen melalui platform
4. Customer to bisnis (C2B) = dari konsumen ke perusahaan
5. Bisnis to administration (B2A) = dijual ke lembaga pemerintah
6. Customer to administration (C2A) = individu dan publik
7. Online to offline = dilakukan melalui hubungan jejaring sosial

Kelebihan

1. Produk dan layanan bervariasi
2. Mempercepat distribusi
3. Pembayaran lebih mudah bisa melalui transfer.
4. Brand lebih dekat dengan konsumen
5. Peningkatan kualitas layanan
6. Dapat dilakukan kapan saja
7. Efisiensi biaya.

Kekurangan

1. Ketergantungan pada teknologi
2. Tidak bisa melihat dan menyentuh produk secara langsung
3. Gambar yang ditampilkan belum tentu sama dengan yang asli.

