

Jahwa Kharunisa

2113046006

Bisnis Digital.

=> Digital Marketing dpt dibagi 2 y pertama

1. Content Marketing

2. E-Commerce.

Content Marketing digunakan u/ bagaimana

Cara membuat, mengurasi, mendistribusikan

Konten di dlm digital. Sedangkan dlm

E-commerce digunakan sbg proses jual beli

y dilakukan dg transaksi digital.

Content Marketing hanya berisi konten & pesan

y disampaikan, E-commerce berisi tentang

transaksi jual beli y berasal dari konten.

Content Marketing menggunakan 2 platform

besar y digunakan u/ memanfaatkan suatu

konten yaitu platform Search & social media.

Platform Search terdpt google & Youtube.

Sedangkan social media banyak y terjadi

di Instagram, tiktok, & lainnya.

E-Commerce = Marketplace B2C

(Bisnis to Consumer)

= Marketplace C2C

(Consumer to consumer).

• Conversational Commerce = jualan melalui chat.

• Social Commerce = jualan berbasis social media.