

Nama : Oktalita

NPM : 2113046005

Digital marketing

Umumnya dibagi menjadi 2

1) Content Marketing. (pesan yang disampaikan)
(creating, curating, distributing,
and amplifying content.

2) E-commerce (jual beli)

Buying and selling products and
services, and facilitating the transaction

* Content Marketing adalah sebuah proses
kita dalam memanfaatkan sebuah pesan
atau konten untuk mempromosikan produk
dan layanan yang kita miliki

> 2 platform besar dalam marketing:
search dan social

↳ google dan yt

↳ FB (meta), Instagram, tik tok

• karakteristik search (user)

- Menjawab pertanyaan dari Audien
- Panjang, detail, dan

• karakteristik social (Brand)

- Meringes

- pendek (sangat)

- berganti-ganti

* E-commerce → pesan komunikasi tidak

hanya untuk membangun merek atau melakukan branding, tetapi akhirnya harus berujung pada penjualan

> pengelompokannya

→ Marketplace (Tokopedia, Shopee, dll)

→ Sosial commerce (TikTok dll).

↳ Conversational

2 Tantangannya: Temukan kunci dimasa depan
Contrasting stats 2jt pengguna